

Le groupe FDJ lance Nirio, sa nouvelle marque de services pour le paiement des factures du quotidien

Boulogne, le 25 janvier 2023 – A l’occasion d’un déplacement organisé ce jour, Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, Raphaël Botbol, Président de FDJ Services, et Philippe Coy, Président de la Confédération des buralistes, ont officialisé le lancement de Nirio, la nouvelle solution de paiement permettant de régler ses factures du quotidien dans le réseau bar-tabac-presse agréé Nirio.

Fort du premier réseau de proximité de France et du succès de l’encaissement des factures publiques (impôts, amendes ou factures de service public) géré pour le compte de la Direction générale des finances publiques (DGFIP), le groupe FDJ, via sa filiale FDJ Services, franchit une étape supplémentaire dans sa stratégie d’entreprise de proximité. A cette fin, il s’appuie sur son savoir-faire, son réseau de commerçants partenaires répartis sur tout le territoire national et sa maîtrise des flux financiers.

Plus de 150 000 locataires pourront, dès fin janvier, régler leur loyer dans le réseau FDJ agréé Nirio

Pour le lancement de sa solution de paiement des factures du quotidien, Nirio propose ce service auprès de ses quatre premiers partenaires, des bailleurs sociaux présents dans quatorze départements de France métropolitaine : **Seqens – Groupe Action Logement** (Paris-Ile-de-France), **Dynacité Logement** (Auvergne-Rhône-Alpes), **Côté d’Azur Habitat** (Région Sud) et **Limoges Habitat** (Nouvelle-Aquitaine).

Désormais, les locataires de ces quatre bailleurs sociaux partenaires, qui résident dans plus de 650 communes de France, peuvent se rendre dans les points de paiement agréés Nirio pour régler leur loyer, en espèces ou par carte bancaire. La liste des points de paiement agréés est disponible sur l’application Nirio¹ et le site internet www.nirio.fr.

Nirio, une solution de paiement de proximité et sécurisée

Avec Nirio, le groupe FDJ a l’ambition de devenir l’acteur de référence des services de paiement de proximité en France. Il s’agit de remettre un contact humain au cœur du processus de paiement, grâce à un commerçant partenaire formé par FDJ Services et enregistré auprès de l’Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR).

Alternative pratique et rapide à la dématérialisation des services de paiement, Nirio permettra à l’utilisateur de régler sa facture en se rendant dans un point de paiement agréé, muni de son smartphone.

Nirio, comment ça marche ?

¹ Disponible sur le Play Store et l’Apple Store

Après avoir scanné sa facture à l'aide de l'application Nirio, l'utilisateur disposera d'un QR CODE généré sur son smartphone, qu'il pourra présenter à un commerçant partenaire. A l'issue d'un contrôle systématique de la pièce d'identité, l'utilisateur pourra régler sa quittance ou sa facture en espèces ou par carte. Un justificatif de paiement lui sera ensuite remis.

Cette nouvelle solution de paiement répond à des attentes clairement exprimées par les particuliers. En France, six millions de foyers, soit environ 20 % de la population française, ne souhaitent pas avoir recours au prélèvement bancaire automatique pour régler leurs factures².

A terme et au gré des partenariats noués par FDJ Services, il sera possible de payer ses factures d'eau, de gaz, d'électricité ou de téléphonie dans le réseau FDJ agréé Nirio. D'ores-et-déjà, neuf mille commerçants partenaires de FDJ Services sont enregistrés auprès de l'ACPR pour offrir ce service à leurs clients, et près de trois mille sont déjà formés par FDJ Services, et opérationnels.

Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ : « *Nous travaillons depuis de nombreuses années sur ce service, avec le souci de remettre de l'humain au cœur du paiement des factures du quotidien. Avec Nirio et grâce à notre réseau de points de vente partenaires, que nous contribuons à animer et à moderniser, nous sommes en mesure, aujourd'hui, d'offrir ce service de proximité et de favoriser ainsi un lien social.* »

Pour Stéphane Dauphin, Directeur Général de SEQENS : « *Seqens place la relation avec ses locataires au cœur de son action et adapte sans cesse son offre afin de répondre à leurs attentes et leurs nouveaux besoins. Dans un contexte économique complexe, nous devons nous réinventer et innover en matière d'encaissement ! Ce partenariat offre un service de proximité tout en facilitant l'encaissement des loyers. Avec ce nouveau moyen de paiement, tout le monde y trouve son compte, tant pour les locataires par sa souplesse et facilité d'accès que pour notre entreprise par l'amélioration de notre recouvrement* »

[Retrouvez toutes les informations \(parcours, service etc.\) sur le site https://www.nirio.fr](https://www.nirio.fr)

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^e loterie en Europe et 4^e au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

Nirio marque commerciale de FDJ Services, SAS au capital social de 9.500.000 Euros, RCS de Nanterre n°892 122 888 - Siège social Boulogne-Billancourt 18-59 Avenue de la Voie Lactée, agréée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) en qualité d'Etablissement de paiement CIB 17488.

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com

² Harris Interactive - Zooms de l'Observatoire Cetelem 2022, du 7 au 10 février 2022

